

# Units

Пресс-кит

# ЮНИТЫ - ЭТО

онлайн-платформа, построенная на технологии микрообучения, предполагающей достижение конкретного результата за двухчасовую сессию.

Проект был запущен в 2019 году с целью построить новую модель образования, которая позволяет ускорять процесс получения новых компетенций без ущерба качеству.

# Микрообучение - важный тренд в e-learning

Ожидается, что к 2024 году объем рынка достигнет 2,7 млрд долларов при среднегодовых темпах роста 13-15%\*.

# Почему Юниты эффективны:

- Контент разбит на сегменты, каждый из которых соответствует определенному профессиональному навыку;
- С каждым пользователем работает индивидуальный инструктор;
- Обучение происходит на специализированной платформе, позволяющей в моменте отрабатывать полученные знания.

# Наш девиз - Learning by Doing

В основе философии компании – цифровизация процесса обучения. В рамках онлайн-платформы интегрированы различные механики, включая подсказки и геймификацию, которые помогают обеспечить высокий коэффициент усваиваемости материала.

Формат позволяет:

- повысить уровень вовлеченности,
- дает существенную экономию времени,
- гарантирует получение результата.

## Наша статистика:

26 юнитов  
по маркетингу,  
управлению, финансам и др.  
(и будет еще больше!)

Более 2500  
довольных  
учеников, прошедших  
два и более юнитов

100 - 130 учебных  
сессий  
проходит  
одновременно

# Опыт ведущих предпринимателей в двухчасовой сессии

Юниты создаются на базе знаний, полученной от экспертов. В их разработке принимают участие такие известные предприниматели, как основатель “Все Инструменты” Виктор Кузнецов, основатель “Додо Пицца” Федор Овчинников, сооснователь “Вилгуд” Шерзод Турсунов, сооснователь AmoCRM Михаил Токовинин и др.

# Мы можем быть полезными

Мы всегда на связи и можем дополнить материал цифрами, комментариями, аналитикой и данными по темам:

- e-learning и тренды развития,
- микрообучение и особенности формата (что ищут обучающиеся предприниматели, какие есть основные пожелания, что нравится больше всего, почему такие высокие показатели вовлеченности и т.д),
- edtech (можем поделиться нашими наблюдениями по развитию сегмента, а также собственным опытом разработки и запуска технологической платформы),



# Наши контакты

Директор по коммуникациям  
Ханна Изотова

Телефон: +7(916)880-22-22

Справка о компании  
доступна по [ссылке](#)

